**031601 РЕКЛАМА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Индекс | Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик | Краткая аннотация программ |
| ПП | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА | |
| ОГСЭ | **Общий гуманитарный и социально-экономический цикл** | |
| ОГСЭ.01 | **Основы философии** | Основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; **условия**  формирования личности, свободы и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.  Общие философские проблемы бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основа формирования культуры гражданина и будущего специалиста. |
| ОГСЭ.02 | **История** | Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);  сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI в.;основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;  Современная экономическая, политическая и культурная ситуация в России и мире. Взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем. |
| ОГСЭ.03 | **Иностранный язык** | Лексический (1200 **–** 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.  Общение (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы. Перевод (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. Совершенствование устной и письменной речи, пополнение словарного запаса.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 189** |
| ОГСЭ.04 | **Русский язык и культура речи** | Виды, средства, формы и методы вербальной коммуникации; структуру языка как средства коммуникации; особенности функционирования языковых единиц в разных сферах общения.  Знания в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации, межличностном общении; анализ научной литературы; примение терминологии.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 8** |
| ОГСЭ.05 | **Основы права** | Признаки правового государства; функции государства; формы государства; источники права;  политические, личные, социально – экономические права граждан.  Основные правовые понятия и категории: презумпция невиновности, частная собственность, полномочия, суверенитет. Парламентская и президентская республики, Конституция Р.Ф., правовое государство, правовой статус человека и гражданина, формы государственного устройства, политические режимы. |
| ОГСЭ.06 | **Физическая культура** | Физическая культура в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.  Физкультурно-оздоровительная деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 158** |
| **ЕН.00** | **Математический и общий естественнонаучный цикл** | |
| ЕН.01 | **Математика** | Понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.  Математические методы для решения профессиональных задач; приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 68** |
| ЕН.02 | **Экологические основы природопользования** | Правовые вопросы экологической безопасности.  Взаимосвязь организмов и среды обитания. Условия устойчивого состояния экосистем и причины возникновения экологического кризиса. Природные ресурсы России и мониторинг окружающей среды, экологические принципы рационального природопользования.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 40** |
| ЕН.03. | **Информатика** | Программные методы планирования и анализа проведённых работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуры персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.  Прикладные программные средства. Средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 68** |
| **П.00** | **Профессиональный цикл** |  |
| **ОП** | **Общепрофессиональные дисциплины** |  |
| ОП.01. | **Рисунок с основами перспективы** | Основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приёмы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.  Теоретические положения рисунка в профессиональной практике. Линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; тональный рисунок; стилизованная графика, единство стиля; изображение фигуры в композиции.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 128** |
| ОП.02 | **Живопись с основами цветоведения** | Основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении  Теоретическое положение цветоведения в профессиональной практике; использование живописной техники; живописный этюд; стилизованные изображения с использованием цвета; теория цветоведения и художественный язык цветовых отношений.  **Количество часов практических и лабораторных занятий - 128** |
| ОП.03 | **История изобразительного искусства** | Характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов  Использование знаний в профессиональной деятельности.  **Количество часов практических и лабораторных занятий –11** |
| ОП.04 | **Экономика организации** | Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы органзации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.  Основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; бизнес-план.  **Количество часов практических и лабораторных занятий –20** |
| ОП.05 | **Основы маркетинга** | Основы маркетинга, необходимые для осуществления профессиональной деятельности.  Знания основ маркетинга при решении профессиональных задач.  **Количество часов практических и лабораторных занятий – 10** |
| ОП.06 | **Документационное обеспечение управления** | Организация документационного обеспечения управления и функционирования организации.  Создание различных документов. Организация документооборота. Хранение документов. **Количество часов практических и лабораторных занятий –30** |
| ОП.07 | **Основы предпринимательской деятельности** | Пон История возникновения и содержание предпринимательской деятельности; Гражданский кодекс РФ о сущности предпринимательства; способы классификации предпринимательской деятельности. Предпринимательство: производственное, коммерческое, финансовое, консалтинг.  Идеология предпринимателя; предпринимательская активность; условия и процессы осуществления предпринимательской деятельности; логика предпринимательской деятельности; культура предпринимательства.  Субъекты предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; учреждение и порядок ликвидации предприятия; маркетинг и менеджмент в деятельности предпринимателя; форма и содержание бизнес-плана.  Предпринимательская деятельность малого предприятия. Современные формы предпринимательской деятельности в России. |
| ОП.08 | **Организация рекламной деятельности** | Организация рекламной деятельности. Осуществление и поиск рекламных идей.  Осуществление художественного эскизирования и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. Разработка авторских рекламных проектов. Составление и оформление текстов рекламных объявлений. Создание визуальных образов с рекламными функциями.  **Количество часов практических и лабораторных занятий –31** |
| ОП.09 | **Психология общения с тренингом** | **Количество часов практических и лабораторных занятий –10** |
| ОП.10 | **Безопасность жизнедеятельности** | Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения; меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.  Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; профилактические меры снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; первичные средства пожаротушения; профессиональные знания исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; способа бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; первую помощь пострадавшим. |
| **ПМ.00** | **Профессиональные модули** |  |
| **ПМ.01** | **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** | |
| **ПМ.01** | **МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта**  **МДК.01.02. Разработка творческой концепция рекламного продукта** | Выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; приемы и принципы составления рекламного текста; композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе; методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.  Выбор художественной формы реализации рекламной идеи; создание визуального образа с рекламными функциями; художественное конструирование рекламных продуктов по заданию.  Различные решения при создании рекламного продукта, услуги; композиционные решения рекламного продукта; выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы; рекламные тексты.  **Количество часов практических и лабораторных занятий –160** |
| **ПМ.02** | **Производство рекламной продукции** | |
|  | **МДК.02.01.**  **Выполнение рекламных проектов в материале**  **МДК.02.02.**  **Проектная компьютерная графика и мультимедиа**  **МДК.02.03.**  **Техника и технологии рекламной фотографии**  **МДК.02.04.**  **Техника и технологии рекламного видео** | Техника, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта; технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;технология создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение.  Выбор и использование инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; построение модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; подготовка к производству рекламного продукта; производство рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков.  Фотосъемка и видиосъемка для производства рекламного продукта; компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта; сценарии для съемок и монтажа рекламы; профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; мультимедийные и web- технологии для разработки и внедрения рекламного продукта.  **Количество часов практических и лабораторных занятий -30** |
| **ПМ.03** | **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.** | |
|  | **МДК.03.01. Маркетинг в рекламе**  **МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности** | Задачи, цели и общие требования к рекламе; основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; структура рекламного рынка.  Выявление требований целевых групп потребителей; разработка средств продвижения рекламного продукта; разработка маркетинговой части бизнес-плана.  Исследования и результаты предпочтений целевых групп потребителей; сегментирование рынка; продвижение рекламного продукта.  **Количество часов практических и лабораторных занятий -86** |
| **ПМ.04** | **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** | |
|  | **МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности** | Экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; классификацию целей менеджмента.  Планирование, разработки технического исполнения рекламного проекта; контролирование соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; взаимодействие с субъектами рекламной деятельности; подготовка документации для регистрации авторских прав.  Планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта; реклама в средствах массовой информации; процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком; презентации рекламного продукта; авторская документация для регистрации авторских прав.  **Количество часов практических и лабораторных занятий -80** |
| **ПМ.05** | **Выполнение работ по профессии (агент рекламный)**  **УП.05.01Учебная практика** | Организация деятельности по работе с заказчиком .Субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; виды рекламных средств и средств распространения рекламы; требования к рекламированию товаров и услуг, установленные законом; контакты с заказчиками рекламного продукта; ведение переговоров с заказчиком; использование офисной оргтехники, информационных и коммуникационных технологий при получении и оформлении заказа; требования безопасности труда; оформление договорной и финансовой документации при работе с заказчиком; организация связи со средствами массовой информации, с общественностью; осуществление в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг; выбор и использование различных видов средств распространения рекламы; применение средств связи; использование способов оперативной полиграфии; средства составления оригиналов текстовых документов; средства копирования и оперативного размножения документов.  Размещение и сопровождение заказа. Создание и оформление простых текстов рекламных объявлений; работа в рекламных акциях в качестве исполнителя; использование современных информационных и коммуникационных средств продвижения рекламы; использование информационных технологий для обработки текстовой информации; использование информационных технологий для получения и несложной обработки графической информации; контактирование с производителями рекламы по вопросам производства и размещения; использование специализированных программ обеспечения для обработки графических изображений; использование технологии цифровой фотографии; оцифрование текстовой и графической информации; правила составления текстов рекламных объявлений; основы цифровой фотографии; рекламные мероприятия. |