

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»  
Профессионально-педагогический колледж

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 7 от 29.06.2023

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН



УТВЕРЖДАЮ

Ректор, профессор

С.Ю. Наумов

"29" 06 2023 г.

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

42.02.01

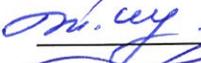
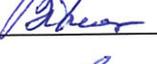
### Реклама

Профиль получаемого профессионального образования при реализации программы среднего общего образования:  
социально-экономический

Квалификация: Специалист по рекламе
Программа подготовки: базовая
Форма обучения: Очная
Срок получения СПО по ППССЗ: 3 г. 10 м.
Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ: основное общее образование

Год начала подготовки (по учебному плану)	2023
Учебный год	2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС)	№ 510 от 12.05.2014

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе	 / О.Б. Мизякина/
Начальник УСПО	 / Е.В. Овчинникова/
Директор колледжа	 / Т.И. Кузнецова/
Заместитель директора по ОД	 / Н.П. Руқан /
Заместитель директора по УМР	 / О.В. Зимкова/
Начальник учебно-методического отдела	 / Ю.А. Хлебникова/
Председатель цикловой методической комиссии информационных технологий	 / А.А. Комзолова/









№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя				
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП				СР	Конт роль		
ИТОГО (с факультативами)				648									17		1026											24		1674										41	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				648											1026													1674											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											54													54											
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																						
	Обязательная нагрузка			36											36													36											
	Во взаимодействии с преподавателем			36											36													36											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				648	432	132		300				216	ТО: 12 Э: 1		1026	684	218		466					342	ТО: 19 Э: 1		1674	1116	350		766			558	ТО: 31 Э: 2				
1	ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЗаО	88	60			60				28														ЗаО	88	60			60			28			345		
2	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	48	24			24				24		За	76	38			38					38		За(2)	124	62			62			62			345678		
3	ОГСЭ.05	Иностранный язык для профессионального общения												Др	81	57			57				24			Др	81	57			57			24			678		
4	ОГСЭ.08	Психология и этика делового общения												ЗаО	112	76	38		38				36			ЗаО	112	76	38		38			36			6		
5	ОП.01	Рисунок с основами перспективы	Др	67	48			48				19		Эк	81	57			57				24			Эк Др	148	105			105			43			3456		
6	ОП.02	Живопись с основами цветоведения	Др	67	48			48				19		Эк	82	57			57				25			Эк Др	149	105			105			44			3456		
7	ОП.06	Интернет-технологии	ЗаО	72	48	24		24				24														ЗаО	72	48	24		24			24			5		
8	ОП.07	Основы теории коммуникации												ЗаО	114	76	38		38				38			ЗаО	114	76	38		38			38			6		
9	ОП.08	Основы предпринимательства												ЗаО	82	57	19		38				25			ЗаО	82	57	19		38			25			6		
10	ОП.09	Интернет-маркетинг	ЗаО	72	48	24		24				24														ЗаО	72	48	24		24			24			5		
11	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции												Др(2)	141	95	47		48				46			Др(2)	141	95	47		48			46			67		
12	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта												Др	85	57	29		28				28			Др	85	57	29		28			28			67		
13	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта												Др	56	38	18		20				18			Др	56	38	18		20			18			67		
14	ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	Эк(2) ЗаО(2)	126	84	48		36				42													Эк(2) ЗаО(2)	126	84	48		36			42				45		
15	МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	Эк	126	84	48		36				42													Эк	126	84	48		36			42				5		
16	ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	Эк																							Эк													
17	ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	Эк	108	72	36		36				36		Эк(2) ЗаО(2)	257	171	76		95				86			Эк(3) ЗаО(2)	365	243	112		131			122			56		
18	МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности												Эк	257	171	76		95				86			Эк	257	171	76		95			86			6		
19	МДК.04.02	Рекламная деятельность	Эк	108	72	36		36				36													Эк	108	72	36		36			36				5		
20	ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный												Эк												Эк													
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) ЗаО(3) Др(2)										Эк(3) ЗаО(3) Др(3)										Эк(6) ЗаО(6) Др(5)																
ПРАКТИКИ			(План)	144	144			144				4		144	144				144				4			288	288			288						8			
	УП.03.01	Учебная практика Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	72	72			72				2													ЗаО	72	72			72					2		5		
	УП.04.01	Учебная практика Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта											ЗаО	72	72				72				2		ЗаО	72	72			72					2		6		
	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЗаО	72	72			72				2													ЗаО	72	72			72					2		5		
	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта											ЗаО	72	72				72				2		ЗаО	72	72			72					2		6		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																				
КАНИКУЛЫ												2												9													11		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя	Контроль	Академических часов									Неделя									
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИП	СР	Конт роль										
ИТОГО (с факультативами)				594										17		486											24		1080													37		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				594										17		486												24		1080												37		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54												54													54															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																											
	Обязательная нагрузка			36												36													36															
	Во взаимодействии с преподавателем			36												36													36															
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				594	396	128	10	228	30			198	ТО: 11 Э: 1		486	324	81	16	197	30			162	ТО: 9 Э: 1		1080	720	209	26	425	60			360	ТО: 20 Э: 2									
1	ОГСЭ.04	Физическая культура	За	44	22				22			22		ЗаО	36	18			18			18		ЗаО	80	40			40				40					345678						
2	ОГСЭ.05	Иностранный язык для профессионального общения	Др	64	44				44			20		ЗаО	52	36			36			16		ЗаО Др	116	80			80			36						678						
3	ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	Эк(3) ЗаО(2) КП	275	187	73	4	80	30			88												Эк(3) ЗаО(2) КП	275	187	73	4	80	30			88						67					
4	МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	Эк КП	167	121	43	4	44	30			46												Эк КП	167	121	43	4	44	30			46						67					
5	МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	Эк	108	66	30			36			42												Эк	108	66	30			36			42					67						
6	ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	Эк																					Эк																				
7	ПМ.02	Производство рекламной продукции	ЗаО(2)	211	143	55	6	82				68		Эк(5) ЗаО(2) КП	398	270	81	16	143	30		128		Эк(5) ЗаО(4) КП	609	413	136	22	225	30		196						78						
8	МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ЗаО	130	88	33	4	51				42		Эк КП	134	90	18	2	40	30		44		Эк ЗаО КП	264	178	51	6	91	30		86						78						
9	МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ЗаО	81	55	22	2	31				26		Эк	106	72	27	4	41			34		Эк ЗаО	187	127	49	6	72			60						78						
10	МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии												Эк	79	54	18	4	32			25		Эк	79	54	18	4	32			25						8						
11	МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео												Эк	79	54	18	6	30			25		Эк	79	54	18	6	30			25						8						
12	ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный												Эк										Эк																				
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(3) ЗаО(2) КП Др											Эк(3) ЗаО КП											Эк(6) ЗаО(3) КП(2) Др																			
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)		180	180			180				5		288	288			288				8		468	468			468						13									
	УП.01.01	Учебная практика Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЗаО	72	72				72			2							288				8	ЗаО	72	72			72						2			7						
	УП.02.01	Учебная практика Производство рекламной продукции												ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72						2			8						
	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЗаО	108	108				108			3												ЗаО	108	108			108						3			7						
	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности) Производство рекламной продукции												ЗаО	72	72			72				2	ЗаО	72	72			72					2			8							
	ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДИДИПЛОМНАЯ)												ЗаО	144	144			144				4	ЗаО	144	144			144					4			8							
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)											216	216			216				6		216	216			216						2										
	ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы													144	144			144				4		144	144			144					4			8							
	ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы													72	72			72				2		72	72			72				2			8								
<b>КАНИКУЛЫ</b>												2																								2								

## КОМПЛЕКСНЫЕ

Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ОГСЭ.01 Основы философии</i>	2	2
	<i>ОГСЭ.02 История</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	2	2
	<i>ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи</i>	2	2
	<i>ОГСЭ.07 Стилистика и литературное редактирование</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ЕН.01 Математика</i>	2	2
	<i>ЕН.03 Информатика</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
ЗаО	Комплексный диф. зачет	2	2
	<i>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</i>	2	2
	<i>ОП.02 Живопись с основами цветоведения</i>	2	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	3	2
	<i>ОП.01 Рисунок с основами перспективы</i>	3	2
	<i>ОП.02 Живопись с основами цветоведения</i>	3	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	<i>МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале</i>	4	2
	<i>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</i>	4	2
Вид	Наименование	Курс	Семестр
Эк	Комплексный экзамен	4	2
	<i>МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии</i>	4	2
	<i>МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео</i>	4	2

## СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Содержание	Тип
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	ОК
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	ОК
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	ОК
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	ОК
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	ОК
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	ОК
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	ОК
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	ОК
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.	ПК
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	ПК
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	ПК
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	ПК
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	ПК
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	ПК
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	ПК
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	ПК
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	ПК
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	ПК
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	ПК
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	ПК
ПК 5.1	Осуществлять в качестве посредника работы по представлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей.	ПК
ПК 5.2	Участвовать в реализации перспективных планов подготовки и размещения рекламы.	ПК

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
НО	Начальное общее образование	
ОО	Основное общее образование	
СО	Среднее общее образование	
ОД	Обязательные дисциплины	
ОД.01	Русский язык	
ОД.02	Литература	
ОД.03	Математика	
ОД.04	Иностранный язык	
ОД.05	Информатика (углубленный уровень)	
ОД.06	Физика	
ОД.07	Химия	
ОД.08	Биология	
ОД.09	История	
ОД.10	Обществознание (углубленный уровень)	
ОД.11	География	
ОД.12	Физическая культура	
ОД.13	Основы безопасности жизнедеятельности	
	Индивидуальный проект	
ПОО	Предлагаемые ОО	
ПОО.01	Введение в специальность / Основы проектно-исследовательской деятельности	
ПП	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.02	История	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2; ОК 3; ОК 6; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОГСЭ.05	Иностранный язык для профессионального общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.07	Стилистика и литературное редактирование	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ОГСЭ.08	Психология и этика делового общения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11
ЕН.01	Математика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 11
ЕН.03	Информатика	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 11

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 2.1; ПК 2.2
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2
ОП.04	Экономика организации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ОП.06	Интернет-технологии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.2
ОП.07	Основы теории коммуникации	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10
ОП.08	Основы предпринимательства	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ПК 4.1; ПК 4.3
ОП.09	Интернет-маркетинг	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 3.2
ПМ	Профессиональные модули	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
УП.01.01	Учебная практика Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности) Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5
ПМ.01.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
УП.02.01	Учебная практика Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности) Производство рекламной продукции	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3
ПМ.02.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
УП.03.01	Учебная практика Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности) Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 3.1; ПК 3.2
ПМ.03.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
МДК.04.02	Рекламная деятельность	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
УП.04.01	Учебная практика Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности) Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3
ПМ.04.ЭК	Экзамен квалификационный	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
МДК.05.01	Технологии разработки рекламных проектов	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
УП.05.01	Учебная практика Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПП.05.01	Производственная практика (по профилю специальности) Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 5.1; ПК 5.2
ПМ.05.КЭ	Квалификационный экзамен	
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА	Государственная итоговая аттестация	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ОК 10; ОК 11; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 4.1; ПК 4.2; ПК 4.3; ПК 5.1; ПК 5.2

№	Наименование
<b>Кабинеты:</b>	
1	социально-экономических дисциплин;
2	иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
3	математики и информатики;
4	истории изобразительных искусств;
5	рисунка и живописи;
6	экологии и безопасности жизнедеятельности;
7	экономики и менеджмента;
8	шрифтовой и художественной графики;
9	цветоведения;
10	проектирования рекламного продукта;
11	методический.
<b>Лаборатории:</b>	
1	информатики и вычислительной техники;
2	компьютерного дизайна;
3	информационных и коммуникационных технологий;
4	компьютерной графики и видеомонтажа;
5	фотолаборатория.
<b>Мастерские:</b>	
1	багетная.
<b>Полигоны:</b>	
1	мини-типография.
<b>Студии:</b>	
1	видеостудия;
2	фотостудия.
<b>Спортивный комплекс:</b>	
1	спортивный зал;
<b>Залы:</b>	
1	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
2	актовый зал.